



## PUBLICACIÓN CONTINUA

Desafíos en la gestión editorial  
Araceli Hernández Morales | [araceli@escire.es](mailto:araceli@escire.es)



# TEMAS POR REVISAR

## ORDEN DEL DÍA



¿Qué es?



Objetivos



Procesamiento de los artículos



Pros y contras

# ¿QUÉ ES LA PUBLICACIÓN CONTINUA?

En el ámbito editorial se refiere a un modelo de publicación en el que los contenidos se difunden de manera progresiva, sin esperar a la recopilación de múltiples artículos o números

Adoptar la publicación continua es un proceso innovador porque transforma la forma en que el conocimiento se difunde y accede en la comunidad académica.



# OBJETIVOS

El objetivo principal es acelerar la difusión del conocimiento al publicar los artículos tan pronto como estén listos, sin esperar a completar una edición tradicional.

- ✓ Reducir los tiempos de publicación para evitar largos periodos de espera para los autores.
- ✓ Aumentar la visibilidad y citación de los artículos al hacerlos accesibles más rápido.
- ✓ Aprovechar las ventajas del entorno digital, alineándose con las tendencias actuales en comunicación científica.
- ✓ Optimizar los procesos editoriales, permitiendo una gestión más flexible y eficiente de los manuscritos.

# PROCESAMIENTO DE LOS ARTÍCULOS

1. Se identificarán los artículos mediante un volumen y año (Año calendario de enero a diciembre)
2. Cada artículo publicado en el volumen debe ser identificado con un ID electrónico
3. La paginación corresponde al número de páginas contenidas en el artículo



# PROS Y CONTRAS

## ✓ Pros (Ventajas)

- \* Mayor rapidez en la difusión del conocimiento
- \* Mayor visibilidad y citación
- \* Optimización de recursos editoriales
- \* Mejor adaptación al entorno digital
- \* Mayor flexibilidad para autores y lectores

## ✗ Contras (Desafíos)

- Dificultad en la organización editorial
- Menor sentido de cohesión temática
- Posible percepción de menor prestigio
- Necesidad de adaptación tecnológica
- Cambio en la experiencia del lector

## Décadas de 1600-1900

1665: Se publican las primeras revistas científicas: Philosophical Transactions of the Royal Society (Inglaterra) y Journal des Sçavans (Francia).

## Décadas de 1990-2000

1997: Se populariza el modelo de acceso abierto con la fundación de arXiv y otros repositorios preprint, permitiendo acceso rápido a artículos antes de su publicación oficial.

Finales de los 90s: Algunas editoriales empiezan a publicar artículos online antes de su impresión (conocido como Online First).

## Década de 2010

2010-2015: Editoriales como Springer, Elsevier y Wiley comienzan a experimentar con la publicación continua en algunas de sus revistas.

2016: La revista Scientific Reports (de Nature) adopta completamente la publicación continua.

2017: La Asociación Internacional de Editores Científicos (STM) destaca la publicación continua como una tendencia clave en la comunicación científica.

## 2020 en adelante

2020: La pandemia de COVID-19 acelera la necesidad de publicar investigaciones de manera más rápida, impulsando aún más la publicación continua

2021-2024: La mayoría de las revistas de acceso abierto, incluidas PLOS ONE y muchas de Elsevier, Springer y Wiley, han implementado la publicación continua como estándar.





## PUBLICACIÓN CONTINUA

Desafíos en la gestión editorial  
Araceli Hernández Morales | [araceli@escire.es](mailto:araceli@escire.es)

